Extrema

Viva a natureza em todos os sentidos

MANUAL DA MARCA

1. a marca
- **1.1.** conceito
- **1.2.** o símbolo
- **1.3.** representação do símbolo
- **1.4.** a marca finalizada
- **1.5.** versão 1
- **1.6.** versão 2
- **1.7.** slogan horizontal
- **1.8.** versões
- **1.9.** positivo e negativo

2. cor
- **2.1.** paleta principal
- **2.2.** paleta secundária
- **2.3.** aplicação em peças
- **2.4.** área de proteção
- **2.5.** dimensão mínima
- **2.6.** proteção da marca
- **2.7.** dimensão mínima
- **2.8.** proteção da marca

3. tipografia
- **3.1.** família tipográfica
- **3.2.** tipos

4. aplicações
- **4.1.** assinaturas
- **4.2. / 4.5.** aplicações

O município de **Extrema - Minas Gerais** entrou numa nova etapa da sua história com a criação de sua nova marca turística. Uma cidade com vocação de hospitalidade voltada ao Turismo, com a prosa e a hospitalidade fazendo parte do cotidiano da sua gente, que nasceu e cresceu convivendo com a Natureza. Uma cidade acolhedora que oferece inúmeras experiências, um lugar onde se encontra a adrenalina para renovar o ânimo e, ao mesmo tempo, a paz orquestrada pelo silêncio das montanhas e o canto das águas da floresta para reposicionar o espírito.

Este documento pretende ser uma orientação prática e aspiracional para a utilização da marca de Extrema - articulando uma perspectiva estratégica sobre o porquê de nos representarmos deste modo, enquanto fornece informação detalhada para a utilização da marca, especificações e exemplos de aplicações sobre como a identidade da marca se implementa.

1.

a marca

As marcas de sucesso gerem a sua imagem de forma eficaz através de um conhecimento profundo sobre os seus valores e o caráter que estes veiculam. Na essência da marca de Extrema estão valores do que é nossa cidade: Extrema é uma cidade à qual sempre temos que regressar. Muito intensa, onde encontramos e sentimos, uma cidade excelente e competente, com grande diversidade natural e cultural. Uma cidade com identidade própria, onde o seu povo define e marca essa diferença. Ela é segura, modelo de sustentabilidade. **Extrema é natureza em todos os sentidos** — esses valores ajudam a dar forma à marca e orientam-nos na forma de comunicar.

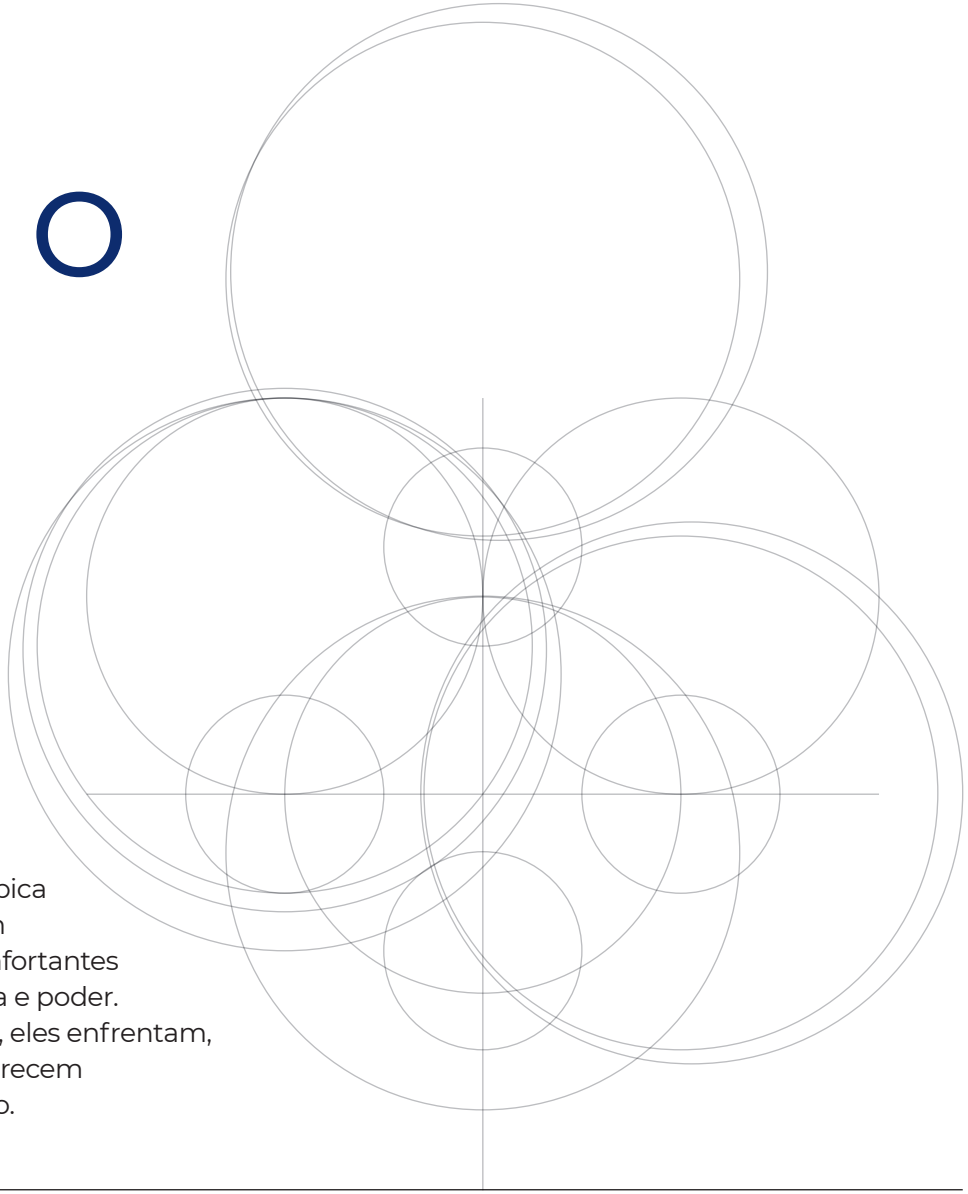
1.1

o conceito

O Significado das Formas. O Círculo

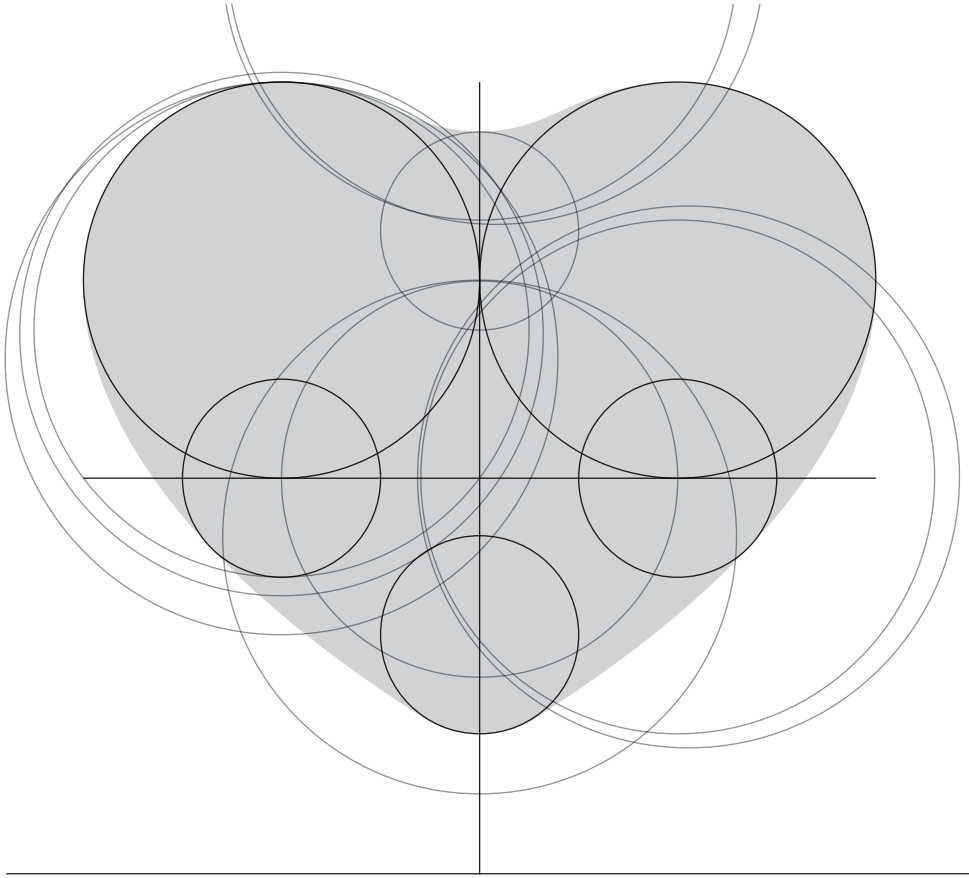
Os círculos não têm começo nem fim. Sendo semelhantes na forma a muitos objetos naturais e astros como o sol e a lua, o círculo tem sido associado com a própria vida. Esse é um dos principais motivos pelos quais os círculos sempre estão entre os estudos e escolhas primárias como os elementos-chave na criação de marcas e símbolos. Símbolos baseados em círculos combinam eficazmente formas e estruturas modernas com abordagens inovadoras. Sendo, ao mesmo tempo, conservador. Este tipo particular de símbolo dificilmente vai se tornar antiquado ou ultrapassado.

Eles representam um todo eterno e em cada cultura são uma forma arquetípica representando o sol, a terra, a lua, o universo. Sombreamento e linhas podem aumentar essa sensação de movimento nos círculos. Eles são quentes, reconfortantes e dão uma sensação de acolhimento e amor. Seu movimento sugere energia e poder. Sua complexidade sugere o infinito, unidade e harmonia. Círculos protegem, eles enfrentam, eles restringem. Limitam o que está dentro e mantêm as coisas fora. Eles oferecem segurança e conexão. Círculos sugerem comunidade, integridade e perfeição.



1.2

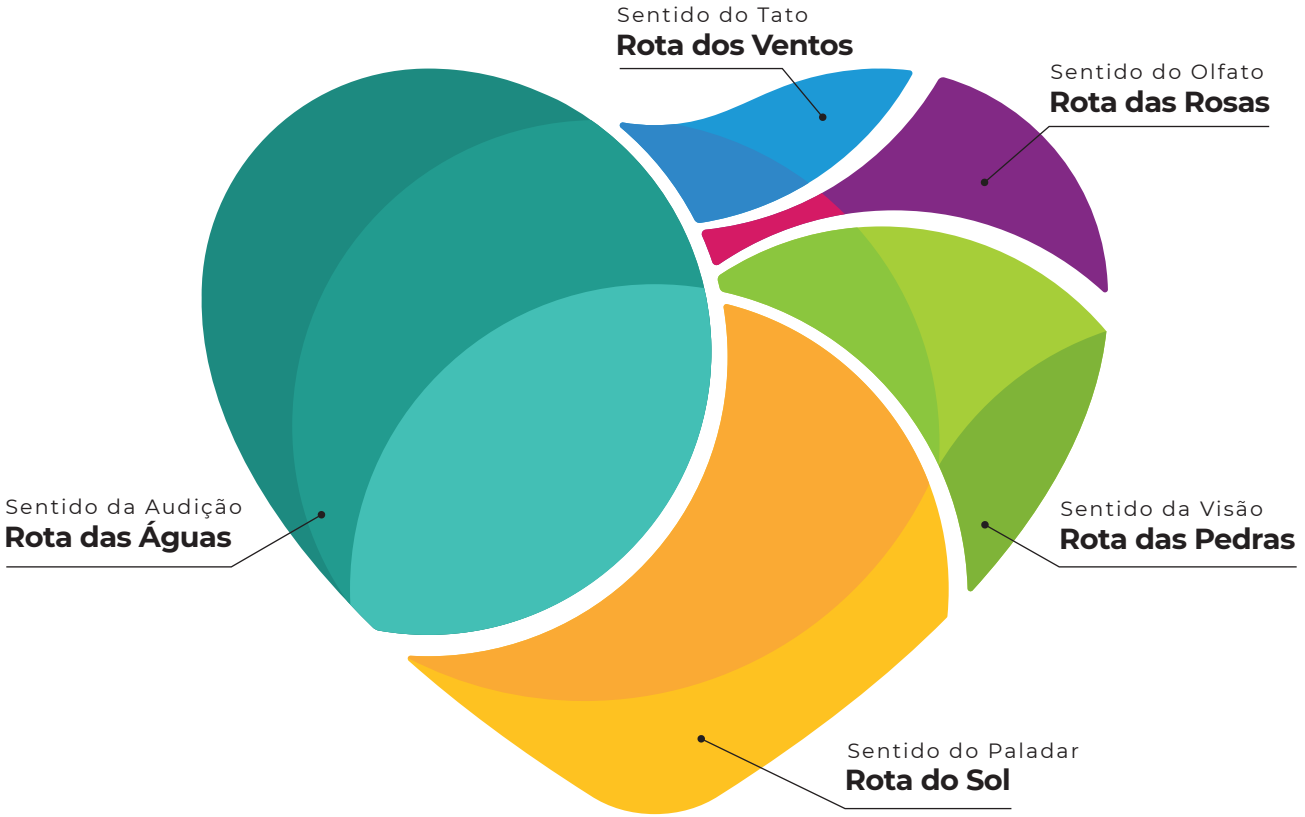
o símbolo



1.3

Representação do símbolo

As rotas acompanham as divisões do atual mapa com suas devidas novas cores.



1.4

Marca finalizada

Extrema

Viva a natureza em todos os sentidos

1.5

Marca finalizada

Variação V1 - Minas Gerais - Brasil

1.6

Marca finalizada

Variação V2 - Minas Gerais

1.7

Extrema
MINAS GERAIS
Viva a natureza em todos os sentidos

Extrema
MINAS GERAIS

Extrema
MINAS GERAIS - BRASIL
Viva a natureza em todos os sentidos

Extrema
MINAS GERAIS - BRASIL

Extrema
Viva a natureza em todos os sentidos

1.8

versões

Sempre que possível, é recomendada a utilização do logotipo de Extrema na sua versão principal colorida. No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

PRINCIPAL
Policromática sobre fundo branco

Extrema

Viva a natureza em todos os sentidos

Nota: As versões monocromáticas do logotipo de Extrema devem ser sempre utilizadas em fundo preto, branco ou azul, e nunca em fundos de cor. Em fundo branco o logotipo preserva as divisões de cores, enquanto que num fundo preto as formas mantêm uma cor solida.

1.9

SECUNDÁRIA
Monocromática sobre fundo branco, fundo preto ou azul

2.

cor

A paleta de cor de **Extrema** é um elemento importante e expressivo do sistema de identidade. As nossas cores primárias com alusão das rotas fazem parte do patrimônio da marca, sendo fortemente representativas para nossa cidade . Por esta razão, enquanto a paleta de cor principal foca as matizes encontradas nas rotas, a paleta secundária apresenta uma perspectiva complementar que expande a variação das cores primárias quando apresentadas na forma de aplicação principal com o fundo branco.

2.1

paleta principal

A paleta de cor principal deriva do logotipo de **Extrema**.
As seguintes matizes foram cuidadosamente selecionadas de modo a manter a integridade da marca.

Extrema
MINAS GERAIS - BRASIL
Viva a natureza em todos os sentidos

CMYK 80 20 50 12,5 / **RGB** 27 139 129 / **PANTONE** 569 U

CMYK 77,5 37,5 0 0 / **RGB** 45 136 201 / **PANTONE** 7461 U

CMYK 60 100 10 0 / **RGB** 130 42 133 / **PANTONE** 254 U

CMYK 50 0 100 10 / **RGB** 127 181 57 / **PANTONE** 375 U

CMYK 0 37,5 90 0 / **RGB** 251 171 52 / **PANTONE** 1235 U

CMYK 0 100 100 40 / **RGB** 158 6 22 / **PANTONE** 286 U

2.2

paleta secundária

CMYK 80 20 50 0 / **RGB** 31 155 144 / **PANTONE** 591 U

CMYK 65 0 35 0 / **RGB** 73 192 182 / **PANTONE** 3255 U

CMYK 0 25 95 0 / **RGB** 255 194 34 / **PANTONE** 115 U

CMYK 5 12,5 92,5 0 / **RGB** 245 212 45 / **PANTONE** 108 U

CMYK 60 42,5 35 30 / **RGB** 88 102 113 / **PANTONE** 5405 U

CMYK 100 90 35 20 / **RGB** 33 52 99 / **PANTONE** 280 U

CMYK 90 62,5 0 0 / **RGB** 26 101 177 / **PANTONE** 2935U

CMYK 77,5 25 0 0 / **RGB** 0 153 214 / **PANTONE** 2995U

CMYK 77,5 25 0 0 / **RGB** 0 153 214 / **PANTONE** 298U

CMYK 12,5 100 40 0 / **RGB** 213 27 101 / **PANTONE** Strong Red U

CMYK 48 0 100 0 / **RGB** 166 206 57 / **PANTONE** 382U

CMYK 40 0 100 0 / **RGB** 166 206 57 / **PANTONE** 389U

A paleta de cor secundária é composta por um grupo de matizes que podem ser utilizadas em conjunto com a marca de **Extrema** e com a paleta de cor principal.

2.3

aplicação em peças

Nas principais peças, a marca é aplicada em fundo branco, mas sempre composta pelo geometrismo dos círculos, uma composição onde é permitido aplicar a versão principal do logotipo de **Extrema**. O princípio básico será manter a integridade cromática em situações com o máximo contraste possível.

2.4

área de proteção

O logotipo necessita de espaço generoso à sua volta, para aumentar a sua visibilidade. Como elas se diferenciam na forma, utilizamos o monograma para definir a área de proteção. A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo.
A sombra está sempre colocada nessa área.

Nota: O ' **X** ' representa a altura do tipo de Extrema, do topo do '**E**' à base do '**E**'. Esta unidade de medida é utilizada para determinar a área de proteção para cada uma das logomarcas.

2.5

dimensão mínima

A altura (H) da marca de Extrema é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital. A dimensão mínima do logotipo em impressão é definida pela altura de 7.5mm para a marca. Para dimensões maiores, a forma principal do logotipo é acrescida do slogan.

Numa aplicação digital, a marca não pode ter uma altura inferior a 50px, que esteja integrada ao slogan.

H 20mm

H 20mm

H 20mm

H 7,5mm

DIMENSÕES PARA SUPORTE DIGITAL

H 50px

2.6

proteção da marca

O logotipo de **Extrema** é o primeiro ponto de contato da marca com as pessoas, parceiros e clientes. Procuramos, por isso, manter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação da mesma. Além de ser necessário respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores, apresentamos diversos exemplos de aplicações não permitidas da marca de **Extrema**.

3.

tipografia

Os tipos de fonte que utilizamos em nossa comunicação são distintos e inovadores e descrevem tudo o que acreditamos em nossa marca, ela é moderna e impactante, leve e aconchegante, ela é justamente o que Extrema quer transmitir. Conjugada com todos os elementos gráficos que compõem a identidade, os tipos de letra e a sua correta utilização são extremamente importantes para uma representação consistente da marca de **Extrema**.

3.1

família tipográfica

Montserrat

A nossa marca comporta uma família tipográfica chamada ***Montserrat***, que reflete o lado humano da cidade, sua logotipia usada no nome Extrema teve uma leve modificação em seus cantos para ficar mais arredondada e, assim, trazer essa essência de acolhimento e, ao mesmo tempo, modernidade. A segunda família usada no slogan da marca é a ***Myriad Variable Concept***, ela traz um ar de movimento à nossa marca. A mescla dessas duas fontes mais o símbolo trazem toda a harmonia que **Extrema** transmite aos seus moradores e visitantes.

abc
123
ABC
@&

3.2

Extrema
Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUXXYZ
abcdefghijklmnopqrstuxxyz
ã õ ç 0123456789 ,:?!(@+=/*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUXXYZ
abcdefghijklmnopqrstuxxyz
ã õ ç 0123456789 ,:?!(@+=/)*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUXXYZ
abcdefghijklmnopqrstuxxyz
ã õ ç 0123456789 ,:?!(@+=/*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUXXYZ
abcdefghijklmnopqrstuxxyz
ã õ ç 0123456789 ,:?!(@+=/*)

Viva a
natureza em
todos os sentidos

Myriad Variable Concept

ABCDEFGHIJK
MNOPQSUXXYZ
abcdefghijklmopqrstux
xyzã õ ç 0123456789
,:?!(@+=/*)

Cantos arredondados
trazem para mais
harmonia para
a tipografia

Extrema
Viva a natureza em todos os sentidos

4.

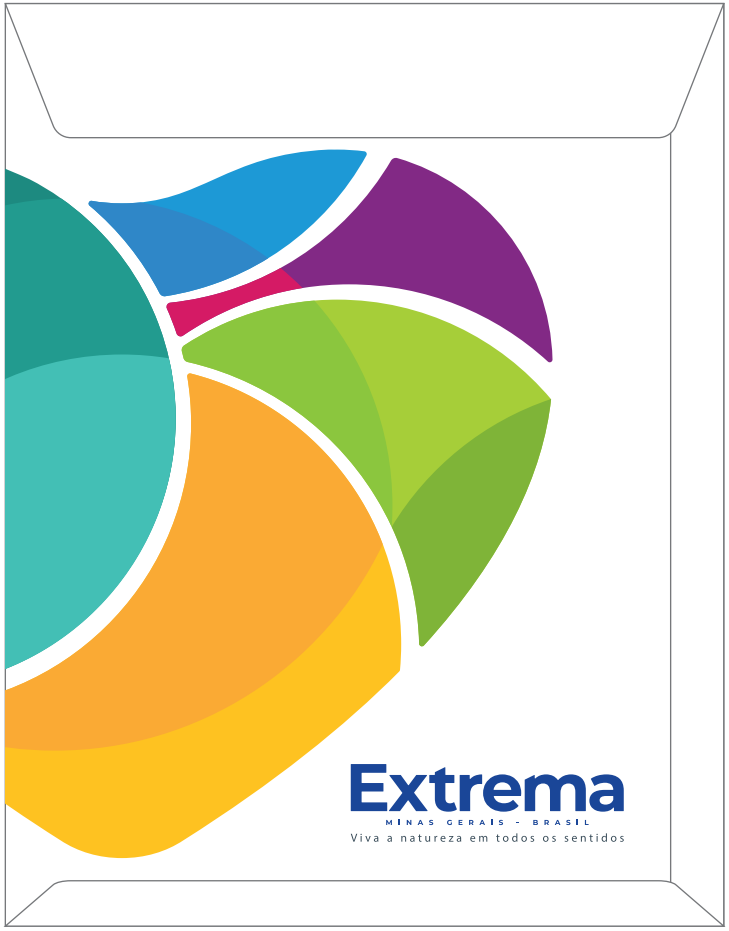
aplicações

Tal como mencionado anteriormente, existem múltiplos suportes para aplicação da identidade de **Extrema**. Neste capítulo apresentamos um conjunto de exemplos desses suportes. Em sintonia com a nossa preocupação ambiental, prática de negócio sustentável e compromisso com a responsabilidade social, a cidade de Extrema recomenda fortemente a utilização de materiais, produtos e métodos de produção dos próprios moradores da região, na seleção e criação de aplicações da identidade da marca como as que aqui se apresentam.

4.1

assinatura

Em nosso logotipo, o slogan que reforça de forma explícita
a nossa promessa de marca – Viva a natureza em todos os sentidos.
A marca só pode ser separada do coração nas aplicações coerentes
existentes na identidade visual de papelaria ou em casos especiais, mas
com o devido cuidado da aplicação para que o conjunto fique uniforme
com a ideia da peça e o grafismo do coração fique explícito na peça.



4.2

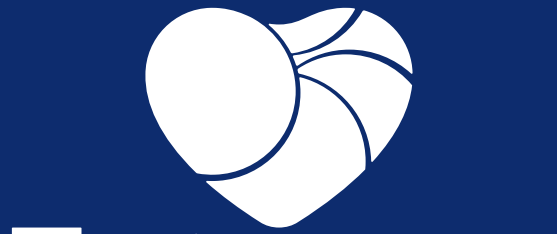
Extrema
MINAS GERAIS - BRASIL
Viva a natureza em todos os sentidos

4.3

Extrema
Viva a natureza em todos os sentidos
Extrema
Viva a natureza em todos os sentidos

4.4

4.5



Extrema

MINAS GERAIS - BRASIL

Viva a natureza em todos os sentidos